

**PROYECTO**

**SOBRE**

**MEDIOS DE COMUNICACIÓN**

## Índice de contenido

JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO.....	3
OBJETIVOS.....	4
CONTENIDOS.....	4
DESTINATARIOS.....	4
DEPARTAMENTOS COLABORADORES.....	5
RESPONSABLES DEL PROYECTO.....	5
ACTIVIDADES.....	5
EL PERIÓDICO DIGITAL EN EL SIGLO XXI.....	5
EL MUNDO DE LA PUBLICIDAD.....	6
INICIACIÓN AL TALLER DE RADIO.....	7
EL CÓMIC COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN.....	7
INTERNET Y LAS PÁGINAS WEB.....	7
LOS BLOGS: UNA NUEVA FORMA DE COMUNICACIÓN.....	8
EL CINE Y LA TELEVISIÓN.....	8
ACTIVIDADES DE APOYO.....	8
TEMPORALIZACIÓN.....	8
PRIMER TRIMESTRE.....	8
SEGUNDO TRIMESTRE.....	9
TERCER TRIMESTRE.....	9
METODOLOGÍA.....	9
RECURSOS MATERIALES Y HUMANOS.....	9
FORMAS DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN.....	10
ACTUACIONES FUTURAS.....	10

# JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

Estudiar, trabajar y vivir ajenos al poder de los medios de comunicación y de las nuevas tecnologías de la información es una utopía. La omnipresencia de los 'mass media' es tal que hasta el sistema educativo se ha visto obligado a refrendar su importancia con la incorporación al currículum de varias asignaturas relacionadas con esta materia. **Información y Comunicación** – optativa para el segundo ciclo de ESO- y **Medios de Comunicación** –para Bachillerato- son dos claros ejemplos de que es casi imposible concebir un sistema de enseñanza sin los todopoderosos medios. Y son además una muestra del esfuerzo de adaptación que tuvo que afrontar el sistema con la LOGSE para responder a las nuevas necesidades educativas y sociales que planteaba la Sociedad de la Información. Cuando apenas ha concluido el proceso de implantación de la Ley de Ordenación General del Sistema Educativo de 1990, los especialistas en la materia ya hablan de una Revolución de la Información, un paso más hacia la **Sociedad de la Postinformación**. Y no se trata más que de recoger los cambios tecnológicos, sociales, económicos, culturales y de toda índole que de forma vertiginosa se están produciendo en las sociedades más desarrolladas.

La Escuela, una vez más, se queda vieja ante la nueva realidad. Si antes defendíamos la introducción de los medios de comunicación en las aulas como herramienta educativa y como asignatura transversal, ahora deberíamos plantear el estudio de las nuevas tecnologías, de Internet y del mundo digital como algo inexcusable. Si son los propios medios los que están sufriendo una fuerte transformación para adaptarse a la evolución técnica, no tiene sentido que en las aulas continuemos educando con viejos esquemas y conceptos que nada tienen que ver con la realidad social y laboral que hallarán los escolares cuando concluyan sus estudios.

Es más. La gran facilidad que tienen los escolares para adaptarse a las nuevas tecnologías y para controlar la técnica puede causar una situación paradójica en las aulas: que los alumnos sepan mucho más que el profesorado. No es difícil que ocurra si tenemos en cuenta el atractivo que suponen los productos multimedia para niños y jóvenes. Navegar por Internet y participar en foros y 'chats', mandar correos electrónicos, grabar un CD, montar un vídeo casero, programar equipos, ...

Desde el punto de vista didáctico, no podemos olvidar tampoco que medios como Internet refuerzan el proceso de **auto-aprendizaje** y el 'aprender a aprender' que tanto marcan el desarrollo legislativo y la filosofía de la LOGSE. Asimismo, navegar por Internet se plantea ya casi imposible sin el dominio del inglés, por lo que plantear el uso de la Red en las aulas también debería verse como una oportunidad para reforzar la enseñanza de idiomas, imprescindibles en el competitivo mercado laboral actual. Hasta el uso del correo electrónico ha supuesto una recuperación de la escritura y de géneros perdidos como la carta.

Un paso más lo da la actual LOE, que incluye el fomento de los Medios de Comunicación como un elemento clave de la enseñanza.

Parece evidente que los esquemas tradicionales de enseñanza están totalmente superados. Ahora está en manos del profesorado y de las administraciones públicas el saber y querer aprovechar las nuevas tecnologías y los nuevos medios para mejorar la calidad de enseñanza. Hoy día resulta imprescindible asumir la revolución tecnológica y social que estamos viviendo y dar una respuesta desde las aulas.

## OBJETIVOS

1. Fomentar el uso de los Medios de Comunicación en el aula, de acuerdo con la L.O.E., implicando tanto al alumnado como a toda la comunidad educativa.
2. Integrar la Nuevas Tecnologías en los Medios de Comunicación, dando a conocer a los alumnos diversos programas informáticos que intervienen directamente en este campo.
3. Dar a conocer nuestro centro y sus actividades a toda la comunidad.
4. Abarcar nuevos aspectos de los Medios de Comunicación surgidos en los últimos años: blogs, páginas web, etc.
5. Aprovechar los recursos materiales del centro de una forma productiva.
6. Potenciar el desarrollo de los variados proyectos de nuestro centro: Proyecto de Calidad, Plurilingüismo, etc.
7. Favorecer la interdisciplinariedad y la interculturalidad: colaboración con otras áreas, internet, bilingüismo, etc.
8. Acercar de forma crítica a los alumnos al desarrollo de nuevos valores en nuestra sociedad fomentados en gran parte por los Medios de Comunicación: sociedad de consumo, manipulación periodística, etc.

## CONTENIDOS

1. El periódico digital en el siglo XXI.
2. El mundo de la publicidad: mensajes verbales y no verbales.
3. Iniciación al taller de radio en Internet.
4. El cómic como medio de comunicación.
5. Internet y las páginas web.
6. Los blogs: una nueva forma de comunicarse.
7. El cine y la televisión como medios de comunicación de masas.

## DESTINATARIOS

Los principales implicados en este proyecto son los alumnos de las optativas de **Información y Comunicación** de 4º ESO y **Medios de Comunicación** de 1º Bachillerato. No obstante, implica de un modo u otro a toda la comunidad educativa por las siguientes razones.

- El alumnado de los grupos bilingües tendrá una colaboración especial en el periódico del centro "**La Pluma digital**" ([www.ieslosremedios.org/~pluma](http://www.ieslosremedios.org/~pluma)).
- Todos los alumnos sin excepción pueden colaborar con sus trabajos en los distintos apartados y concursos, siendo canalizados por los grupos de alumnos de las optativas que hemos citado anteriormente.
- Los profesores de otros departamentos tienen también su participación en este proyecto como colaboradores, tanto ocasionales como fijos si así lo desean. Por ejemplo, los profesores de idiomas a través de los grupos bilingües, los profesores de Educación Plástica en los bloques de publicidad y cómic, los de Música en el taller de radio, etc.
- Toda la comunidad educativa (padres, jóvenes de otros centros...) serán receptores de

muchos de los trabajos realizados. En el caso de los padres, se darán a conocer diversas actividades y se les dará la posibilidad de participación en alguna de ellas como el periódico.

## DEPARTAMENTOS COLABORADORES

- Departamento de Informática, que colaborará en los aspectos tecnológicos. A continuación se detalla cuál será su aportación al presente proyecto:
  - En el periódico “*La pluma digital*”, colaborarán los profesores Fco. Javier García Escobedo y Pilar Ramírez Pérez, que ayudarán en el nuevo formato web de dicho periódico.
  - Para la iniciación al taller de radio contaremos con la colaboración de Fco. Javier García Escobedo.
  - Para el bloque de Internet, páginas web y los blogs, los profesores encargados serán Pilar Ramírez Pérez y Juan José Gallego García.
- Departamentos de Lenguas extranjeras (Inglés y Francés), que aportarán trabajos para el apartado de los grupos bilingües. En concreto las profesoras que colaborarán serán Mercedes Gómez Angulo, Eva M<sup>a</sup> Calvente Gálvez y Josefina Herrera Cides.
- Departamento de Educación Plástica, que trabajará los apartados referentes a la imagen (publicidad y cómic) con el profesor Rafael Javier Domínguez Romero.
- Departamento de Música, que podrá colaborar en los programas radiofónicos que se emitan.

## RESPONSABLES DEL PROYECTO

M<sup>a</sup> del Mar Márquez Román, profesora de Lengua castellana y Literatura y jefa de departamento y Ana Isabel Venegas Vázquez. El proyecto estará dirigido por el profesor o profesores que se encarguen de las asignaturas optativas de *Información y Comunicación* de 4º ESO y *Medios de Comunicación* de 1º Bachillerato.

## ACTIVIDADES

### ***EL PERIÓDICO DIGITAL EN EL SIGLO XXI***

Educación en Medios de Comunicación y Nuevas Tecnologías va más allá de una necesidad. Los medios deben entenderse como objeto de estudio –su importancia justifica la existencia de asignaturas en torno a esta materia–; como herramienta clave para conocer la sociedad y el papel de los ‘*mass media*’ en tanto que agentes socializadores; y como recurso educativo en sí mismo, ya que son un canal de gran atractivo para los niños y jóvenes que facilita la **educación transversal**, es decir, la enseñanza de cualquier asignatura.

En este sentido, podemos hablar de las ventajas y potencialidades didácticas que tienen productos concretos como el periódico digital. Es uno de los muchos caminos que se presentan al profesorado para educar en Medios de Comunicación y Nuevas Tecnologías. El periódico digital permite conjugar la enseñanza en medios con el uso de la técnica; supone una clara apuesta por la mejora de la calidad de la enseñanza; prepara a los

alumnos para la sociedad actual; desarrolla nuevas destrezas y habilidades comunicativas y, dado el gran atractivo que este tipo de productos tiene entre los jóvenes, se presenta como un excelente recurso contra el fracaso escolar.

El objetivo principal en este apartado es el dar a conocer la vida del centro a toda la comunidad, así como el que los alumnos aprendan a confeccionar y maquetar un periódico de forma real. Conjugando estos aspectos con las Nuevas Tecnologías y partiendo de la motivación del alumnado, las actividades de este bloque incluyen diversos aspectos que pasamos a enumerar:

1. Mantenimiento en sucesivos cursos del periódico del centro “La pluma digital” ([www.ieslosremedios.org/~pluma](http://www.ieslosremedios.org/~pluma)), el cual mostrará las noticias más relevantes que se produzcan en nuestro ámbito. En este periódico habrá un apartado especial para los alumnos de los grupos bilingües, en el que podrán reflejar alguna de las actividades que van realizando a lo largo del curso.  
Se pretende además que este periódico se inicie con un nuevo formato web, para lo que contaremos con la ayuda del Departamento de Informática, y también se intentará integrar su lectura en las actividades cotidianas del centro.  
Todos los alumnos que lo deseen podrán participar en este periódico con sus noticias, reportajes, entrevistas, etc, siendo canalizado este trabajo por sus profesores de Lengua y, en su defecto, tutores o cualquier otro profesor que lo desee (caso de los ciclos formativos).
2. Colaboración del centro con el periódico local “El periódico de Ubrique” ([www.elperiodicodeubrique.com/](http://www.elperiodicodeubrique.com/)), que reservará un apartado para las noticias de nuestro centro.
3. Participación de un grupo de alumnos en el Concurso Nacional de Periodismo convocado por “EL País” ([www.elpais.es](http://www.elpais.es)) y llamado “El País de los estudiantes”, y que consiste en la realización de un periódico con cinco apartados (*Sociedad y Cultura, Tu Comunidad, Ciencia y Tecnología, Tema Libre y Portada*) y publicidad, todo ello en formato web y utilizando un programa de maquetación periodística.
4. Bajo el objetivo que pretende el fomento del plurilingüismo en nuestro centro, se realizarán visitas regulares a los periódicos de otros países, contrastando la información que en ellos se da y la visión de nuestro país fuera de nuestras fronteras. A este apartado podrán dedicarse de dos a tres horas lectivas por mes, según el profesor lo estime conveniente.

## **EL MUNDO DE LA PUBLICIDAD**

El mundo de la publicidad va unido en muchos casos al de la prensa escrita, por lo que es importante trabajarlo conjuntamente con el bloque anterior.

Actualmente se ha hecho evidente que es muy importante formar a alumnos con la capacidad de interactuar de forma crítica con los medios. Deben ser capaces de discriminar esa avalancha de información que circula por múltiples vías, sobre todo a través de la publicidad. Este apartado pretende, pues, que los alumnos identifiquen los principales recursos publicitarios de persuasión y manipulación, y que sean capaces de utilizarlos de una forma crítica, tanto en el componente verbal como en el no verbal.

Las actividades en este campo incluirían los siguientes aspectos.

1. Elaboración de carteles publicitarios tanto en soporte informático como en papel

impreso, los cuales podrían destinarse a campañas publicitarias específicas del centro: celebración de algún evento, promover valores, etc.

2. Participación en el concurso nacional de periodismo “El País de los estudiantes” mencionado anteriormente, y que debe incluir publicidad en sus páginas.

## **INICIACIÓN AL TALLER DE RADIO**

Aunque las nuevas tecnologías parece ser que han desbancado un poco el papel que la radio ha jugado a lo largo de los años como medio de comunicación, nos parece interesante iniciar a los alumnos en este apartado por medio de la puesta en marcha de un taller de radio que funcionará en determinados recreos semanales, y en el que podrán participar los alumnos que así lo deseen. Un día podrá dedicarse a dedicatorias musicales, otro a noticias del centro y un tercero a entrevistas. La programación radiofónica podrá figurar con tiempo de antelación en nuestra página web y plataforma educativa. Se pretende, además, integrar esta radio en la web, a través de una página que se alojará en nuestro servidor. También se conectará con otras radios españolas en la web a través de la siguiente dirección:

[www.geocities.com/CapitolHill/Lobby/3165/radios.htm](http://www.geocities.com/CapitolHill/Lobby/3165/radios.htm)

## **EL CÓMIC COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN**

A pesar de la creencia popular de que el cómic son solo dibujos para entretener, al igual que una novela o una película pueden transmitir valores fundamentales para nuestros jóvenes. La venta anual de historietas en España asciende a 100 millones de euros, un 3,4% de la facturación del sector editorial, según datos de Ficomic. Hay obras de este tipo de un gran valor pedagógico, como *Palestina* (Planeta), de Joe Sacco; *Persépolis* (Norma), de Marjane Satrapi, y *Maus* (Planeta), de Art Spiegelman.

En este bloque se tratará de que los alumnos conozcan su funcionamiento, recursos y estructura. La realización de cómics se hará tanto a nivel impreso como informático, culminando en la participación en el Concurso Nacional de Cómics “Exprime y Comprime”, convocado por Obra Social de Caja Madrid ([www.obrasocialcajamadrid.es](http://www.obrasocialcajamadrid.es)).

Una página bastante interesante para conocer la historia y el mundo actual del cómic es [guiadelcomic.com/](http://guiadelcomic.com/)

## **INTERNET Y LAS PÁGINAS WEB**

Es indiscutible el valor que Internet ha alcanzado en nuestro mundo como medio de comunicación. Los chats, los e-mails son palabras muy conocidas por nuestros estudiantes, así como las diversas páginas web a las que acuden regularmente en busca de información, juegos, etc. En este apartado creemos importante centrarnos en un elemento clave como es el de la creación de páginas web que pueden trabajar según sus preferencias o necesidades. Así pues, se pretende que los alumnos aprendan el manejo de un programa sencillo como es el *Mozilla Editor* y que luego utilicen sus páginas en un

servidor. Culminación de este proceso será la participación de un grupo de alumnos en el Concurso Nacional de Páginas Web convocado anualmente por Andared.

## ***LOS BLOGS: UNA NUEVA FORMA DE COMUNICACIÓN***

En consonancia con lo expuesto en el apartado anterior, el mundo de los blogs está alcanzando cotas de aceptación muy altas entre personas de todo el mundo. Queremos acercar a nuestros jóvenes a este mundo tan especial, y que podrá trabajarse según sus preferencias, pues sabemos que hay blogs de poesía, narrativa, diarios, etc. Como objetivo último podríamos sugerir la creación de un blog propio en el que puedan participar todos los alumnos del centro. Más información se puede encontrar en [www.aulablog.com](http://www.aulablog.com).

## ***EL CINE Y LA TELEVISIÓN***

Como medios de comunicación, el cine y la televisión alcanzan gran popularidad en todo el mundo. Analizar este mundo y comprobar la enorme influencia que tiene en los seres humanos es uno de los objetivos básicos de este bloque. No obstante, contamos con un Taller de Cine en 4º ESO y 1º Bachillerato, con lo que el tiempo que dediquemos a este apartado será menor que en otros casos.

Una de las actividades fundamentales será la de elaborar cortos y pequeños reportajes según las preferencias de nuestros alumnos.

## **ACTIVIDADES DE APOYO**

- Excursión a Sevilla para visitar los principales medios de comunicación de nuestra comunidad.
- Visita a Radio Ubrique.
- Conferencia del director de *El periódico de Ubrique*.
- Cualquier otra actividad apropiada que surja.

## **TEMPORALIZACIÓN**

### ***PRIMER TRIMESTRE***

- **EL PERIÓDICO:** El periódico del centro y la colaboración con *El Periódico de Ubrique* se realizará a lo largo de todo el curso, comenzando en el mes de noviembre de 2006 y continuando en los meses siguientes. La participación en el concurso "*El País de los estudiantes*" será desde enero hasta abril de 2007, fechas en las que se convoca dicho concurso.



- **LA PUBLICIDAD:** Seguirá la misma temporalización indicada para el periódico.

## **SEGUNDO TRIMESTRE**

- **LA RADIO:** El taller de radio se iniciará en el segundo trimestre del curso 2006-2007, continuando hasta final de curso.
- **EL CÓMIC:** Se realizará en la fecha en la que se convoque el concurso *Exprime y Comprime*, aproximadamente en enero y febrero de 2007.
- **PÁGINAS WEB:** Se trabajarán a lo largo del segundo trimestre del curso 2006-2007. El concurso de *Andared* suele convocarse entre los meses de marzo y mayo.

## **TERCER TRIMESTRE**

- **BLOGS, CINE Y TELEVISIÓN:** Tercer trimestre el curso.

## **METODOLOGÍA**

Eminentemente práctica, a través de las diversas actividades reseñadas, las cuales lógicamente conllevarán un breve soporte teórico que estudie los aspectos principales de cada bloque.

## **RECURSOS MATERIALES Y HUMANOS**

- Un aula apropiada para el grupo de alumnos en cuestión (*Información y Comunicación y Medios de Comunicación*), con un ordenador para cada dos alumnos como máximo.
- Cada ordenador debe contar al menos con los siguientes programas informáticos: procesador de textos (Open Office), presentación de diapositivas (Impress), programa de imágenes (GIMP), programa de creación de páginas web (Mozilla Editor), FTP, Acceso a Internet.
- Micrófono y equipo musical para el taller de radio, actualmente ubicados en la jefatura de estudios.
- Material fungible (fotocopias, cartulinas, libretas, disquettes, CDs, USB), aportado por los alumnos.
- Cámara de vídeo y grabación de sonido, así como cámara fotográfica.

Todos los recursos indicados están disponibles en nuestro centro, por lo que este proyecto no exige ningún coste adicional.

No obstante, creemos que este proyecto será viable gracias a la colaboración del equipo de profesores que en él figuran, ya que se han ofrecido de buena gana para colaborar, por lo que hacemos hincapié en la **necesidad de los recursos humanos** anteriormente indicados.

## **FORMAS DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN**

- Trabajos realizados por los alumnos a lo largo del curso, que mostrarán la adquisición de conocimientos tanto teóricos como prácticos, y que determinarán la evaluación de la asignatura (en el caso de las optativas antes mencionadas) o influirán positivamente en la evaluación de la asignatura colaboradora en el proyecto.
- Participación en los concursos reseñados en el apartado *Actividades*.
- Memoria que refleje el grado de consecución de los objetivos propuestos y el grado de satisfacción de los alumnos ante las asignaturas, y que incluiría propuestas de mejora.

## **ACTUACIONES FUTURAS**

Se pretende que este proyecto continúe en cursos posteriores, fomentando el uso de los Medios de Comunicación y las Nuevas Tecnologías en el aula, e implicando a todo el centro. Según se refleje en la memoria final del proyecto, que se realizará al acabar cada curso escolar, se introducirán los cambios necesarios para la mejora y consecución de todo lo expuesto.